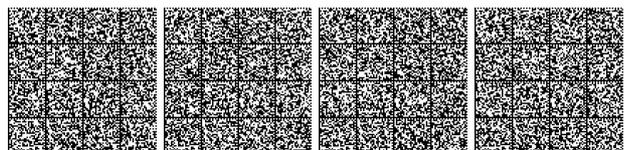


Allegato 1

Iniziative di cui alla lettera B – Aiuti in favore delle piccole imprese di nuova costituzione					
Macroambiti di valutazione	Criteri di valutazione	Parametri	Attribuzione punteggio	Punteggio max	
Caratteristiche del soggetto proponente/ attuatore (max. 30 punti)	a) Adeguatezza e coerenza delle competenze possedute dai soci, per grado di istruzione e/o pregressa esperienza lavorativa, rispetto alla specifica attività svolta dall'impresa e al piano d'impresa	a.1) Coerenza delle competenze manageriali , rapportate alla dimensione e complessità del progetto imprenditoriale proposto	<ul style="list-style-type: none"> Competenze non adeguate/parzialmente inadeguate da 0 a 7 punti Competenze sufficienti/discrete da 8 a 10 punti Competenze buone/ottime da 11 a 12 punti 	12	
		a.2) Coerenza delle esperienze e delle qualifiche relative alle competenze tecniche , rapportate alla dimensione e complessità del progetto imprenditoriale proposto	<ul style="list-style-type: none"> Competenze non adeguate/parzialmente inadeguate da 0 a 7 punti Competenze sufficienti/discrete da 8 a 10 punti Competenze buone/ottime da 11 a 12 punti 	12	
		a.3) Presenza di università/centri di ricerca	<ul style="list-style-type: none"> Assenti 0 punti Presenti 1 punto 	1	
		a.4) Coerenza tra competenze e ruoli attribuiti	<ul style="list-style-type: none"> I ruoli attribuiti non sono coerenti con le competenze 0 punti I ruoli attribuiti sono parzialmente coerenti con le competenze da 1 a 4 punti I ruoli attribuiti sono pienamente coerenti con le competenze 5 punti 	5	
		Punteggio max criterio a)			30
<i>punteggio minimo per l'ammissibilità criterio a) 20 punti</i>					
Qualità della proposta e incidenza del progetto per l'ambito/settore di riferimento (max. 30 punti)	b) Capacità dell'impresa di introdurre nuove soluzioni organizzative e/o produttive nel mercato di riferimento, come previsto nel piano d'impresa	b.1) Capacità dell'impresa di introdurre innovazioni di processo	<ul style="list-style-type: none"> Introduzione di innovazione di processo finalizzata all'efficiamento dei processi aziendali e/o alla riduzione dell'impatto ambientale e/o all'innovazione sociale da 0 a 2 punti 	2	
		b.2) Capacità dell'impresa di introdurre innovazioni di prodotto/servizio	<ul style="list-style-type: none"> Non vi è un nuovo prodotto/servizio 0 punti Il nuovo prodotto/servizio non offre un significativo vantaggio al cliente rispetto all'offerta presente sul mercato 1 punto Il nuovo prodotto/servizio risponde meglio dell'offerta presente sul mercato ai bisogni dei clienti o intercetta nuovi bisogni 2 punti 	2	
		b.3) Capacità dell'impresa di orientarsi a nuovi mercati	<ul style="list-style-type: none"> Non vi è una nuova combinazione prodotto-servizio/mercato 0 punti Vi è una nuova combinazione prodotto-servizio/mercato 1 punto 	1	
		Punteggio max criterio b)			5
	<i>punteggio minimo per l'ammissibilità criterio b) 2 punti</i>				
	c) Potenzialità del mercato di riferimento e relative strategie di marketing	c.1) Trend del mercato di riferimento	<ul style="list-style-type: none"> Declino/assenza di crescita 0 punti crescita 1 punto 	1	
		c.2) Grado di concentrazione del mercato	<ul style="list-style-type: none"> Alto 0 punti Medio-basso 1 punto 	1	
		c.3) Barriere all'ingresso	<ul style="list-style-type: none"> Alte 0 punti medio/basse 1 punto 	1	
		c.4) Stadio del ciclo di vita del prodotto/servizio	<ul style="list-style-type: none"> Declino 0 punti matturo 1 punto introduzione/crescita/rivitalizzazione 2 punti 	2	
		c.5) Attendibilità dell'analisi competitiva	<ul style="list-style-type: none"> Non attendibile 0 punti Parzialmente attendibile da 1 a 3 punti Attendibile da 4 a 5 punti 	5	
c.6) Vantaggio competitivo		<ul style="list-style-type: none"> Debole da 0 a 2 punti potenzialmente significativo da 3 a 6 punti significativo da 7 a 8 punti 	8		



Iniziative di cui alla lettera B – Aiuti in favore delle piccole imprese di nuova costituzione					
Macroambiti di valutazione	Criteri di valutazione	Parametri	Attribuzione punteggio	Punteggio max	
		c.7) Efficacia e coerenza delle strategie di prodotto/servizio, prezzo, comunicazione e distribuzione	<ul style="list-style-type: none"> Strategie di marketing deboli e incoerenti 0 punti strategie di marketing parzialmente appropriate e/o tendenzialmente coerenti da 1 a 5 punti strategie di marketing appropriate e coerenti da 6 a 7 punti 	7	
		Punteggio max criterio c)		25	
		<i>punteggio minimo per l'ammissibilità criterio c) 18 punti</i>			
Fattibilità tecnica dell'investimento e sostenibilità economico-finanziaria del progetto (max. 20 punti)	d) Sostenibilità economica e finanziaria dell'iniziativa	d.1) Fattibilità tecnica dell'iniziativa, in rapporto alla completezza e idoneità dell'assetto produttivo e alla cantierabilità del progetto imprenditoriale	<ul style="list-style-type: none"> Cronoprogramma incoerente e/o inattendibile 0 punti cronoprogramma coerente e attendibile, investimenti a basso grado di cantierabilità da 1 a 3 punti cronoprogramma coerente e attendibile e investimenti senza sostanziali criticità in chiave di cantierabilità 4 punti 	4	
			<ul style="list-style-type: none"> Sede operativa non individuata o non idonea 0 punti Sede operativa idonea individuata 1 punto Acquisito titolo di disponibilità di sede operativa idonea 2 punti 	2	
			<ul style="list-style-type: none"> L'assetto produttivo e la struttura organizzativa non sono adeguatamente descritti o risultano del tutto incoerenti 0 punti L'assetto produttivo e la struttura organizzativa sono sufficientemente descritti e sostanzialmente coerenti da 1 a 2 punti L'assetto produttivo e la struttura organizzativa sono ben descritti e pienamente coerenti 3 punti 	3	
			d.2) Attendibilità e coerenza tra le fonti di copertura individuate ed i fabbisogni finanziari dell'iniziativa	<ul style="list-style-type: none"> Il prospetto fonti/impieghi è inattendibile e/o non permette di far fronte a tutte le spese generando un fabbisogno per il quale non è stata prevista alcuna copertura 0 punti La copertura delle spese previste avviene con il contributo di fonti a breve termine da 1 a 2 punti La copertura delle spese previste avviene con fonti consolidate da 3 a 4 punti La copertura delle spese previste avviene con consistente apporto di capitale proprio 5 punti 	5
			d.3) Risultati attesi in termini di redditività e loro attendibilità	<ul style="list-style-type: none"> Le previsioni di redditività non sono attendibili e/o i fatturati previsti non assicurano la copertura dei costi che dovranno essere sostenuti e pertanto non si evidenzia una sufficiente redditività dell'iniziativa proposta 0 punti I fatturati previsti consentono la copertura dei costi della normale gestione operativa da 1 a 4 punti I fatturati previsti consentono la copertura dei costi della normale gestione operativa e evidenziano margini più che sufficienti da 5 a 6 punti 	6
		Punteggio max criterio criterio d)			20
<i>punteggio minimo per l'ammissibilità criterio d) 12 punti</i>					
Punteggio massimo conseguibile				80	
Punteggio minimo per l'ammissibilità				52	

